

大学の名称「京都美術大学」不正競争行為差止請求事件：大阪地裁令和1(ワ)7786・令和2年8月27日(26民部)判決<請求棄却>

### 【キーワード】

大学の名称，不競法3条1項(営業上の利益の侵害)，2条1項1号(他人の周知商品等表示)・2号(他人の著名な商品等表示)，表示の類似

### 【事案の概要】

1 本件は，原告が，その営業表示として著名又は需要者の間に広く認識されている別紙原告大学表示目録記載1～5の各表示(以下，順に「原告表示1」などという。)に類似する営業表示である「京都芸術大学」(以下「本件表示」という。)を被告が使用し，原告の営業と混同を生じさせ，その営業上の利益を侵害し又は侵害するおそれがあるとして，被告に対し，不正競争防止法3条1項，2条1項1号又は2号に基づき，本件表示の使用差止めを求める事案である。

2 前提事実(証拠を掲げていない事実は争いのない事実である。)

#### (1) 原告

原告は，京都市立芸術大学(以下「原告大学」という。)を設置する公立大学法人である。

原告は，その目的として「国際的な芸術文化の都である京都において，京都市立芸術大学を設置し，及び管理し，…京都ならではの人的な交流を生かして自由で独創的な研究を行うとともに，当該研究に基づく質の高い芸術教育を行うことにより，次世代の芸術文化を先導する創造的な人材を生み出し，京都における芸術文化に関する創造的な活動の活性化を図り，及び当該活動の成果を広く世界に発信し，もって国内外の芸術文化の発展に寄与すること」を掲げるとともに，これを達成するため，「京都芸大を設置し，これを管理すること」，「学生に対し，修学，進路選択及び心身の健康に関する相談その他の援助を行うこと」，「法人以外の者から委託を受け，又はこれと共同して行う研究の実施その他の法人以外の者との連携による教育研究活動を行うこと」，「公開講座の開設その他の学生以外の者に対する学習の機会を提供すること」，「京都芸大における研究の成果を普及し，及びその活用を促進すること」などの業務を行うこととしている。

原告大学は，明治13年に日本初の公立の絵画専門学校として開設された「京都府画学校」を母体とするところ，同校は，明治22年に京都市に移管されて「京都市画学校」に改称後，「京都市立絵画専門学校」，「京都市立美術専門学校」などを経て，昭和25年，「京都市立美術大学」となった。この京都市立美術大学と，全国初の公立音楽大学として昭和27年に設置された京都市立音楽短期大学とが昭和44年に統合され，原告大学となったものである。

また、原告大学は、その名称の英語表記として、原告表示5を使用している。

原告大学は、令和元年5月時点で、美術学部（美術科，デザイン科，工芸科及び総合芸術学科），音楽学部（音楽学科）及び大学院（美術研究科修士課程及び博士（後期）課程，音楽研究科修士課程及び博士（後期）課程）を有する。原告大学の学部生は、1学年当たり美術学部135人，音楽学部65人の合計200人である。

また、原告大学は、平成22年4月，作品鑑賞の場及び大学の活動成果を公開する実験的発表の場として「京都市立芸術大学ギャラリー@KCUA」をオープンし，各種展覧会の開催のほか，ワークショップ，大学移転整備プレ事業の実施等の活動を実施している。

（以上につき，甲1，3）

## (2) 被告

被告は、京都芸術大学（令和2年4月1日以降の名称。旧称は「京都造形芸術大学」である。以下，改称の前後を問わず「被告大学」という。）を設置する学校法人である。

被告は、「芸術立国の志によって世界の恒久平和に寄与し，これに資する人材の育成」をその目的に掲げ，これを達成するために，被告大学のほか，京都芸術デザイン専門学校等を設置することとしている。

被告大学は、昭和52年に「京都芸術短期大学」として発足し，これと平成3年に設置された「京都造形芸術大学」とを平成12年に統合して総合芸術大学に再編し，令和2年4月1日，現在の「京都芸術大学」に改称した。

被告大学は、平成31年4月時点で，大学院（芸術研究科，芸術研究科（通信教育）），芸術学部（アートプロデュース学科，歴史遺産学科，美術工芸学科，空間演出デザイン学科，情報デザイン学科，環境デザイン学科，映画学科，舞台芸術学科，こども芸術学科，キャラクターデザイン学科，プロダクトデザイン学科，マンガ学科及び文芸表現学科）及び通信教育部芸術学部（芸術学科，美術科，デザイン科及び芸術教養学科）を有する。

被告大学の学生数は，芸術学部3587人，通信教育部7430人，大学院375人の合計1万1392人である。

また，被告大学は，平成13年，日本初の大学運営による劇場として「京都芸術劇場」を開設した。当該劇場では，歌舞伎等の伝統芸能のほか，ミュージカルその他の公演が行われている。

（以上につき，甲2，乙4，5，8）

## 3 争点

### (1) 不正競争防止法2条1項2号該当性（争点1）

ア 原告表示1～5の「著名」性の有無等（争点1-1）

イ 原告表示1～5と本件表示との類似性の有無（争点1-2）

### (2) 不正競争防止法2条1項1号該当性（争点2）

ア 原告表示1～5の周知性（需要者の間に広く認識されていること）の有無

(争点2-1)

イ 原告表示1～5と本件表示との類似性の有無(争点2-2)

ウ 本件表示の被告の使用による原告の営業との混同惹起の有無(争点2-3)

(3) 本件表示の被告の使用による原告の営業上の利益の侵害又は侵害のおそれの有無(争点3)

## 【判 断】

### 1 原告表示1～5その他の表示の使用状況

証拠(各項に記載のもの。なお、特に言及しない限り、枝番号は省略する。)及び弁論の全趣旨によれば、原告表示1～5その他の表示の使用状況として、以下の事実が認められる。なお、ここで認定する各表示の使用は、必ずしも商品等表示としての使用に限定されない。

#### (1) 原告による使用

原告は、原告大学につき、正式名称として原告表示1及びその英語表記である原告表示5を使用するほか、自ら原告大学の略称として位置付けているものと思われる原告表示3を使用するとともに、これを更に省略したものと見られる原告表示4をも、原告大学を示す表示として使用している。このほか、原告大学を表示するものとして、「京都市立芸大」の表示を原告が使用する例も見られる。

使用態様としては、原告表示1及び3～5をそれぞれ単独で使用するほか、原告表示1及び5を組み合わせ、原告表示1を上段に、原告表示5を下段に配置してなるロゴマーク(以下「原告大学ロゴ」という。)とすることで、原告表示1及び5を一体的に使用する態様、原告表示1、3又は4と他の単語を組み合わせ使用して使用する態様(「京都市立芸術大学ギャラリー@KCUA」、「京都芸大ビジュアルデザイン専攻」、「京都芸大サマーアートスクール」、「京芸友の会」、「京芸通信」、「京芸イベントガイド」等)等が見られる。

使用媒体としては、大学案内、「京芸通信」その他外部向け冊子のほか、原告大学主催の展覧会、演奏会等のイベント(地域的には、京都市又は京都府内で行われるものが多いが、これに限られない。)や他の大学等と連携して実施するイベント(これも、地域的には同様である。)の案内チラシ等、京都市民向け公開講座等の案内チラシ等が見られる。これらの配布先は、原告大学の受験を検討している大学受験生及びその保護者、在校生及びその保護者のほか、他の大学、美術館・博物館、コンサートホール、近畿地方の市町村、新聞社及び図書館等である。これらに使用される表示としては、原告表示1又は原告大学ロゴが使用されることが最も多い。

また、原告が京都市又は京都市所在の団体等と連携して設置等された展示物等には、原告大学又は原告大学関係者の関与を示すものとして、ほとんどは原告表示1又は原告大学ロゴが使用されている。

さらに、原告大学の所蔵する書画等の資料を展覧会等のために各地の美術

館、博物館等に貸し出す場合、展示物や図録に原告表示1が表示されているが、原告表示3及び4の使用例もある。

上記使用に当たっての各表示の使用頻度としては、原告表示1が最も多く使用されており、これと共に原告大学ロゴを構成する原告表示5も多い。原告表示3は、使用される例が少ないとはいえないものの、原告表示1及び5と比較すると、必ずしも多いとまではいえない。原告表示4を原告が使用する例は、「京芸通信」等の特定の使用例を除くと、限定的といつてよい。

(以上につき、甲1, 3~5, 21, 22~25, 29, 31, 33)

## (2) 原告関係者による使用

原告大学の卒業生、教職員その他関係者は、原告大学の表示として、原告表示1~5を使用する例が見られるほか、「京都市立芸大」、「市立芸大」を使用する例もある。

使用媒体及び使用態様としては、原告関係者が参加する展覧会、演奏会、京都市中での展示物の展示等自らの芸術活動に係る案内チラシ等に、現在又は過去の所属先(経歴又は肩書)として記載される例が圧倒的に多い。

上記使用に当たっての各表示の使用頻度は、原告表示1が最も多く使用されており、次いで原告表示3が多く見られる。原告表示2及び4の使用頻度は必ずしも多くない。ただし、原告大学音楽学部同窓会の会報や活動に係るパンフレット等においては、原告表示3及び4を使用する例が多く見られる。

原告表示5は、これらの者の海外での活動に際し使用される例が多いが、英語圏以外の国での活動の場合には、その地の言語で記載される例も少なくない。

(以上につき、甲21, 22, 24, 29~32, 37)

## (3) 公共機関及びその関係者による使用

### ア 京都市関係

京都市(区を含む。)においては、原告大学を表示するに当たり、原告表示1又は3を使用する例が数多く見られる。ただし、その際、原告表示1の表示が先行し、その略称として原告表示3を使用していることが明示又は黙示に理解し得る形で使用されている例が多い。原告表示2又は「芸大」を使用する例も、少ないながら見られる。

もつとも、京都市発行に係る「きょうと市民しんぶん」では、平成26年4月1日号から本件訴訟提起直前の号である令和元年8月1日号において、ほぼ毎号原告大学に関する記事が掲載されているところ、ここでは、原告大学につき、「市立芸術大学」、「市立芸大」といった表示が使用されている。

また、京都市長は、本件に係る原告と被告との紛争が顕在化する平成元年7月12日以前においては、その公式サイトで、原告大学につき、「市立芸術大学」、「市立芸大」及び「京都市立芸大」を使用する例のみが見受けられるのに対し、それ以後は、原告表示1及び3を使用している。令和2年2月2日投開票の京都市長選での各候補者の公約を記載した新聞記事においても、京都市長は、原告大学の略称として原告表示3を使用している。なお、当該記事にお

いて、対立候補の1人は、原告大学につき「市立芸大」との略称を使用している。

京都市議会会議録中には、原告表示1～4がそれぞれ見受けられる。このうち、原告表示2及び3が比較的多く使用されている。

原告大学移転整備計画に係るパブリックコメントを見ると、寄せられた意見には、原告大学の表示として原告表示1又は3を使用するもののほか、「市立芸大」、「市芸」、「芸大」、「京都市芸大」を使用する例も見られる。使用頻度については、原告表示3が最も多い。

このほか、京都市西京区役所発行に係る地図には、原告大学につき、「京都市立芸大」、「市立芸術大」との使用例が見られる。

(以上につき、甲6, 22, 24～28, 29, 46, 乙3, 35, 57, 乙3, 35, 74)

#### イ 公共交通機関等

原告大学付近に設置され、原告大学の存在等を知らせる道路案内標識には、原告表示3及び「Kyoto Univ. of Arts」と表示されている。また、原告大学付近のバス停の名称は「芸大前」である。(甲19, 29)

#### (4) マスメディアによる使用

本件につき報道する新聞記事においては、原告表示3及び4をもって原告大学の略称又は通称とするものが見られる。

本件に係る紛争が顕在化する以前の記事等では、新聞及びテレビ等のマスメディアにおいて、原告大学の表示として、原告表示1～4のほか、「京都市芸大」、「市芸」、「市芸大」、「市立芸術大」、「京都市立芸大」、「芸大」、「京芸大」、「市立芸大」が使用される例が見られる。使用頻度としては、原告表示1が最も多く使用されているが、原告表示3が使用される例もこれに近いといってよい。ただし、ここでも、上記各略称とともに原告表示1が使用される例が多く見られる。なお、新聞記事における原告大学に係る表示の使用傾向は、被告大学が「京都造形芸術大学」に改称した前後を通じて明確な変化はうかがわれない。また、原告にとって地元紙である京都新聞についても、原告表示1及び3を同一記事中に併記している例が最も多い。

さらに、被告の依頼に基づく新聞及び雑誌記事における原告大学に係る表示を使用した記事数(対象期間は平成28年～平成30年)によれば、合計836件中、原告表示1が130件、原告表示2は0件、原告表示3は11件、原告表示4は2件、その他は「京都市立芸術大」又は「市立芸術大」572件、「京都市立芸大」又は「京都市芸大」96件、「市立芸大」25件という結果が示されている。

(以上につき、甲19, 20, 22, 24, 乙18～21, 23～26, 31～33)

#### (5) 地図における使用

京都市西京区作成の案内資料に含まれる地図には、原告大学につき、「京都

市立芸大」，「市立芸術大」と表示されている（前記(3)ア）。また，NTT タウンページ株式会社発行（京都市協力）に係る京都市西京区の防災タウンページ掲載の避難所マップには，原告大学につき「市立芸大」と表示されている。

他方，インターネット上で公開された京都市の地図においては，原告大学につき，原告表示1と実質的に同一と見られるもの（「京都市立芸術大」）のほか，「市立芸大」，「京都市立芸大」も使用されている。また，書籍としての地図においても，原告大学につき，「市立芸大」，「市立芸術大」が使用されている。

（以上につき，甲24，乙57，60～73）

#### (6) 受験関係者による使用

美術系大学の受験生を対象とする受験指導組織のパンフレットや受験情報の掲載誌においては，原告大学の表示として，正式名称である原告表示1のほか，原告表示2～5を使用する例がある。このほか，「京都市立芸大」，「京都芸」，「京都市芸」の使用例も見られる。使用頻度としては，原告表示1も多いが，受験指導組織が原告大学に特化したコース又はクラスを設定していることも多く，こうしたコース等の名称及びその説明においては，原告表示3又は4が使用される例がむしろ多い。（甲35）

#### (7) 原告との取引先等（原告大学の受験関係者を除く。）による使用

受験関係者を除く原告大学の取引先が原告大学に提出，送付する書類やメールにおいては，原告大学の表示として，原告表示1のほか，原告表示2～5を使用する例がある。このほか，「京芸大」，「KYOTO GEIJUTSU DAIGAKU」（各単語の頭文字以外を小文字とする例もある。），“芸術大学”といった使用例も見られる。使用頻度については，原告表示1～3が比較的多く使用されているものといえる。（甲34）

#### (8) 被告大学の表示の使用例

令和2年4月1日付け改称前における被告大学の表示については，被告大学付近の店舗において，「京都造形芸大」，「京造」，「造形大」，「造形芸大」といった表示が使用されている（なお，改称後は被告大学につき本件表示を使用している例が見られる。）。

また，上記時期の京都市バスにおいては，行き先表示として「上終町・京都造形芸大」との表示が使用され，バス停としては「上終町京都造形芸大前」との表示が使用されていた。京都バスのバス停も，同様の表示を使用している。

さらに，上記時期の大学情報に関するウェブサイト等では，被告大学につき，「京造」，「京都造形大」，「京都造形」との表示が使用されている。

被告大学自身も，上記時期におけるその略称として，「京造」，「京都造形」との表示を使用している。

もっとも，SNSやブログその他のウェブページ上では，投稿者の属性（居住地，原告及び被告との関係）等は必ずしも明らかでないものが含まれるものの，上記時期において，被告大学につき，本件表示や「京都芸大」（原告表示

3と同一のもの)、「京芸」(原告表示4と同一のもの)との表示を使用する例も数多く見受けられる。京都市長のブログにおいても、被告大学につき本件表示を使用したものがある。

被告大学の取引先その他(被告大学の在學生や教職員も含む。)からのメールにおいても、同様の使用状況が見受けられる。被告大学に関連する新聞や雑誌の記事にも、被告大学を示すものとして本件表示や「京造」を使用する例がある。

また、京都市左京区の防災タウンページに掲載された避難所マップには、被告大学につき「京都芸大」との表示が使用されている。

(以上につき、甲47、乙36～38、40、41、52、56、59、75、101)

## 2 原告表示1～5の「著名」性の有無等(争点1-1)について

(1) 事業者の努力によりその商品表示又は営業表示が広く知られるようになると、そのブランドイメージが当該事業者独自のものとして顧客吸引力を有し、個別の商品や営業を超えて独自の財産的価値を持つに至ることがある。不正競争防止法2条1項2号は、そのような表示を第三者が冒用することにより、たとえ本来の表示主体である事業者の商品等との間に混同を生じない場合であっても、当該第三者による当該表示の持つ顧客吸引力へのただ乗り(フリーライド)、当該表示とその本来の表示主体である事業者との結びつきの希釈化(ダイリューション)、当該表示の持つブランドイメージの毀損(ポリューション)といった事態の生じることを抑止し、本来の表示主体である事業者を保護することをその趣旨とする。

### (2) 原告表示1～5と原告の「商品等表示」

不正競争防止法2条1項2号の前記趣旨に鑑みると、「商品等表示」とは、「人の業務に係る氏名、商号、商標、標章…その他の商品又は営業を表示するもの」(同条1項1号)であるところ、「営業」とは、取引社会における競争関係を前提とするものとして解釈されるべきであるものの(最高裁判所第二小法廷平成18年1月20日判決民集60巻1号137頁)、広く経済的対価を得ることを目的とする事業を指し、私立学校のみならず公立学校の大学経営も、これに含まれるというべきである。

前記1認定に係る各事実によれば、原告表示1及び3～5は原告自らその商品等表示として使用しているといえることができる。また、これらに加え、原告表示2も、取引社会において原告大学を示す表示として現に使用されており、原告もこれを容認しているといえる。

したがって、原告表示1～5は、いずれも原告の「商品等表示」に当たる。これに反する被告の主張は採用できない。

### (3) 原告表示1～5の「著名」性の有無

ア 不正競争防止法2条1項2号の前記趣旨に鑑みると、「著名」な商品等表示といえるためには、当該商品等表示が、単に広く認識されているという程度

にとどまらず、全国又は特定の地域を超えた相当広範囲の地域において、取引者及び一般消費者いずれにとっても高い知名度を有するものであることを要すると解される。

これを本件について見るに、大学の「営業」には学区制等の地理的な限定がないことに鑑みると、地理的な範囲としては京都府及びその隣接府県にとどまらず、全国又はこれに匹敵する広域において、芸術分野に関心を持つ者に限らず一般に知られている必要があるというべきである。

#### イ 原告表示1について

(ア) 前提事実（前記第2の2(1)）及び前記1認定に係る各事実によれば、原告の正式名称である原告表示1は、原告はもちろん原告大学の関係者によっても、原告大学の営業表示として長年にわたり数多く使用されてきたものといつてよい。また、その地域的範囲も、書籍やウェブページに記載されたものは全国的に使用されたものといえることができるし、原告大学の在校生及び卒業生等の活動範囲は国内外にわたっている。

しかし、原告大学関係者による原告表示1の使用例（前記1(2)）のうち多数を占める原告大学関係者の肩書又は経歴等としての使用の多くは、そもそも原告の営業表示として使用されたものとはいえない。その点を措くとしても、芸術家の活動（作品等の展示を含む。）の際には、当該芸術家の名や作品名等が大きく表示され、こうした経歴等はこれらと同程度又はより小さな記載により付記されるという程度にとどまることが通常であり、殊更に注目を惹く形で表示される場合は限られる。こうした活動に接する側の鑑賞者も、研究者その他の特に関心の深い者でなければ、当該活動それ自体や当該芸術家の他の活動等に関心を持つことはあっても、当該芸術家の経歴等にまで興味を持つとは必ずしもいえない。

そうすると、原告表示1をもって、原告の営業表示として「著名」なものといふことはできない。

(イ) これに対し、原告は、原告表示1につき、芸術分野に関心のある者の間で著名であるなどとして、「著名」な営業表示に当たる旨を主張する。

しかし、芸術分野は、伝統的な美術及び音楽のほか、建築、アニメーション、画、舞台演劇、さらにはいわゆるサブカルチャーに至るまでの多様な内実を有しており、これに合わせて、芸術分野に関心を持つ者といつても、その裾野は相当広範囲に及ぶものと見られる。他方で、証拠を精査しても、原告関係者である芸術家の活動分野はその一部にとどまるものといふはかない。また、芸術分野に関心のある者のうち、職業的な芸術家もしくは研究者又はこれらを志望する者は人数的に限られる。そうすると、芸術分野に関心のある者といえども、その全体としては、芸術活動の主催者が誰であるか、また、その実践に当たる者の経歴等はどのようなものかといった点に関心を持つ者は、さほど多くないと思われる。そうである以上、原告大学関係者である芸術家の活躍の程度や、その経歴等のパンフレットへの掲載、マスメデ



ィア等への露出が多いことをもって、直ちに原告表示1が「著名」な営業表示ということとはできない。

さらに、原告大学及び原告大学関係者の活動等が全国規模で展開されているといっても、その活動等は、明らかに京都市域を中心とした京都府及びその近隣府県の範囲を主たる対象地域としている。原告の発行に係る「京芸通信」も、京都市内の関係機関等を中心に、主として上記範囲の関係機関等がその送付先とされている（甲21）。

その他原告の指摘に係る事情を考慮しても、原告表示1をもって原告の商品等表示として「著名」なものということとはできない。この点に関する原告の主張は採用できない。

#### ウ 原告表示2～5について

前記イのとおり、原告表示1については、原告の営業表示として「著名」（不正競争防止法2条1項2号）なものとはいえない上、原告表示2～5の使用頻度は、原告表示1に比していずれも少ない（前記1）。にもかかわらず、原告表示2～5につきなお「著名」というべきものと認めるに足る証拠も見当たらない。

したがって、原告表示2～5をもって、原告の商品等表示として「著名」なものということとはできない。この点に関する原告の主張は採用できない。

(4) 以上より、不正競争防止法2条1項2号、3条1項に基づく原告の請求は、その余の点を論ずるまでもなく理由がない。

### 3 原告表示1～5の周知性の有無（争点2-1）について

(1) 不正競争防止法2条1項1号の趣旨は、周知な商品等表示の有する自己識別機能又は出所表示機能を保護するため、周知な商品等表示に化体された他人の営業上の信用を自己のものと誤認混同させて顧客を獲得する行為を防止することにより、事業者間の公正な競争を確保することにある。

(2) このような趣旨に鑑みれば、前記2(2)と同様に、原告表示1～5をもって原告の「商品等表示」ということができる。

#### (3) 需要者について

不正競争防止法2条1項1号の前記趣旨に鑑みれば、「需要者」とは、当該商品等表示が使用等される商品又は営業に係る取引の相手方をいう。

これを本件について見るに、被告の目的、その設置する学部学科の構成及び学生数等（前記第2の2(2)）のほか、証拠（乙4, 5, 10, 11）及び弁論の全趣旨によれば、被告大学について、以下の特徴が認められる。

すなわち、被告大学は、職業的な芸術家を目指す者を対象とする学科にとどまらず、芸術教育を活かして社会に適合する総合力を身に着けることを目指す者を対象とする学科を多く設け、進路決定率が高いことをその特徴の1つとして標榜している。また、受験を要しない通信教育部を設置し、通学不要又は週末のスクーリングのみが課される社会人でも受講可能な制度を備え、幅広い年齢層（18歳以上で、90歳代の学生も含まれる。）に対し芸術教育を提供す

る通信教育にも取り組んでいる。被告大学の学生数は通学生よりも通信教育部の方が大幅に多く、通信教育部においては、在学生の年齢は30代以上の者が約80%、40代以上の者が約60%を占めるとともに、半数以上が有職者、居住地別では近畿地方が30%弱、関東地方が40%強となっている。

これらの事情を総合的に考慮すると、本件において、「需要者」は、芸術家志望の学生又は受験生及びその保護者にとどまらず、職業的ではなく教養としての芸術に関心のある者を広く含むというべきである。また、ここでいう「芸術」とは、前記のとおり、現代において「芸術」とは伝統的な美術及び音楽からサブカルチャーに至るまでの多様な内実を有する分野であること、被告大学の学部学科の構成の多様性もこれに対応したものと見られることに鑑みると、「需要者」層の人的範囲については広く考えるのが相当である。すなわち、上記の意味での芸術分野のいずれかに関心のある者は広く「需要者」に含まれる。具体的には、およそこうした芸術分野のいずれにも関心のない者を除き、多くの一般市民が「需要者」に含まれるというべきである。

また、その地域的範囲については、上記のとおり、被告の通信教育部の学生の居住地のうち近畿地方は30%弱にとどまるものの、被告大学そのものは京都市に所在し、通学生も多数に上ることに加え、被告大学の各種活動の場所も京都市を中心とするものと見られることから、京都府及びその近隣府県に居住する者とするのが相当である。

以上より、「需要者」については、京都府及びその近隣府県に居住する者一般（いずれの芸術分野にも関心のないものを除く。）と解される。これに反する被告の主張は採用できない。

#### (4) 原告表示1～5の周知性の有無について

##### ア 原告表示1について

前記（第2の2(1)、第3の1）認定の各事実に加え、証拠（甲3、5、9の2及び9の3、21、22、29、36）及び弁論の全趣旨によれば、原告大学は、その母体の設立からは140年、現在の名称となっても50年以上という長期にわたり、京都市に所在して芸術教育を実施し、文化勲章受章者を含む多数の芸術家を輩出している。また、原告大学は、京都市内にギャラリー（@KCUA）を設置し、同所にて展覧会等の催事を繰り返し実施するとともに、京都市内において、案内チラシ等に原告表示1を付すなどして展覧会や演奏会を主催し、また、地下鉄駅構内その他京都市内の人目に付きやすい場所に、原告表示1を付して作品を展示し、さらに、京都市内において児童その他市民向けの芸術教育活動等を行ってきたことが認められる。

これらの事情のほか、京都府及びその近隣府県の範囲における交通や新聞等による報道の実情等に鑑みると、京都府及びその近隣府県に居住する一般の者が、原告大学を表示するものとして原告表示1を目にする機会は、相当に多いものと合理的に推認される。

そうすると、原告表示1は、原告大学を表示するものとして需要者に広く認

識されており、周知のものといつてよい。これに反する被告の主張は採用できない。

#### イ 原告表示2～4について

(ア) 前記1認定の各事実によれば、原告表示2～4については、例えば原告大学の卒業生や受験指導組織といった特定の属性を有する層で原告表示3又は4が比較的多数使用されているといった例もあるものの、程度の差こそあれ、原告表示1と比較してその使用頻度はいずれも少ないといえる。

しかも、原告大学を示す略称又は通称として、原告表示2～4のほか、「京都市立芸大」、「市立芸大」、「市芸」その他様々なものが使用されている。原告大学の正式名称（原告表示1と同一のもの）のうち、「京都」（又は「京」）、「芸術」（又は「芸」）及び「大学」（又は「大」）は、大学の名称としては、所在地、中核となる研究教育内容及び高等教育機関としての種類を示すものとして、いずれもありふれたものである。加えて、原告大学の中心的な活動場所等が京都市であること、このため、原告大学の略称等が使用される地域的範囲としても、京都市又は京都府であることが必然的に多くなり、「京都」（又は「京」）は敢えて明示せずとも文脈上暗黙の了解事項となりやすいと推察されることなどに鑑みると、略称等に「市立」（又は「市」）が含まれ、「京都」（又は「京」）が省略されることも、当然起こり得ることといつてよい。原告の設置主体である京都市及び京都市長や原告大学関係者が、原告大学を示すものとして、自ら「市立」（又は「市」）を含む略称等を使用する例が少なからず見られること、インターネット上又は書籍としての地図においても、原告大学については「市立」が含まれる表示が使用されていることも、この文脈において合理的に理解し得る。

そもそも、このように多種多様な略称等を生じ、それぞれが一定程度使用されていること自体、原告大学の略称等として各表示それ自体が有する通用力がいずれもさほど高くないことをうかがわせる。同一の文書等の中で、原告表示1と共に使用される例が多いことも、同様に、原告表示2～4の略称等としての通用力の低さをうかがわせる。

しかも、原告表示2～4と同一の表示が、原告大学ではなく被告大学を示す表示として使用される例も、相応に見受けられる。

他方、原告表示2～4が、それぞれ、原告表示1を想起させることを介して、又はこれを介さずに、原告大学を想起させるものとして広く知られていることをうかがわせるに足る具体的な証拠はない。

(イ) これに対し、原告は、原告表示2～4についても原告大学の表示として周知であり、また、これらと同一の表示が被告大学を指すものとして使用される例は誤記であるなどと主張する。

しかし、上記(ア)の事情のほか、仮に原告表示2～4が原告大学の略称等として周知であるとすれば、そのような誤記が多数生ずるはずはないし、そ

もそも、作成主体を異にする者の中で同様の誤記が頻発すると考えることは合理性に乏しい。その他原告が縷々指摘する事情を考慮しても、この点に関する原告の主張は採用できない。

(ウ) 以上より、原告表示2～4については、原告の商品等表示として需要者の間に広く知られたもの、すなわち周知のものということとはできない。

#### ウ 原告表示5について

本件における「需要者」が京都府及びその近隣府県に居住する者一般（いずれの芸術分野にも関心のないものを除く。）と解されることに鑑みると、原告表示5が原告大学を示すものとして使用される例のほとんどは、原告大学ロゴとして原告表示1と一体となっているものということができる。この需要者には、もとより京都府及びその近隣府県に居住する英語を理解する外国籍の者も含まれるけれども、原告大学ロゴにおける原告表示1と5とのフォントサイズの違い（原告表示1の方が明らかに大きい。）から、原告大学ロゴ全体のサイズ次第では、原告表示5の部分は相当に注意を払わないと視認し難い。また、上記地域的範囲に居住する日本語を解する者が、原告表示1の存在にもかかわらず、原告表示5にも更に注意を払うことは、必ずしも多くないと推察される。

したがって、原告表示5は、原告の商品等表示として需要者の間に広く知られたもの、すなわち周知のものということとはできない。これに反する原告の主張は採用できない。

#### (5) 原告表示1と本件表示との類似性の有無（争点2-2）について

ア ある商品等表示が不正競争防止法2条1項1号にいう他人の商品等表示と類似のものか否かを判断するに当たっては、取引の実情のもとにおいて、取引者又は需要者が、両者の外観、称呼又は観念に基づく印象、記憶、連想等から両者を全体的に類似のものとして受け取るおそれがあるか否かを基準として判断するのが相当である（最高裁判所第二小法廷昭和58年10月7日判決民集37巻8号1082頁）。その判断に際しては、商品等表示のうち、自他識別機能又は出所表示機能を生ずる特徴的部分すなわち要部を抽出した上で、これを中心に表示の全体を離隔的に観察する方法による。

イ 前記(3)イ(ア)のとおり、原告表示1のうち、「京都」、「芸術」及び「大学」の各部分は、大学の名称としては、所在地、中核となる研究教育内容及び高等教育機関としての種類を示すものとして、いずれもありふれたものである。このため、これらの部分の自他識別機能又は出所表示機能はいずれも乏しい。他方、「(京都)市立」の部分は、大学の設置主体を示すものであるところ、日本国内の大学のうちその名称に「市立」を冠するものは原告大学を含め11大学、「市立」ではなく「市」が含まれるものを含めても13大学にすぎず、しかも、京都市を設置主体とする大学は原告大学のみである(乙2)。このような実情に鑑みると、原告表示1のうち「(京都)市立」の部分の自他識別機能又は出所表示機能は高いというべきである。

また、その名称に所在地名を冠する大学は多数あり、かつ、正式名称を構成

する所在地名，設置主体，中核となる研究教育内容及び高等教育機関としての種類等のうち一部のみが相違する大学も多い（乙1）。このため，需要者は，複数の大学の名称が一部でも異なる場合，これらを異なる大学として識別するために，当該相違部分を特徴的な部分と捉えてこれを軽視しないのが取引の実情と見られる。

そうすると，原告表示1の要部は，その全体である「京都市立芸術大学」と把握するのが相当であり，殊更に「京都」と「芸術」の間にある「市立」の文言を無視して「京都芸術大学」部分を要部とすることは相当ではない。この点に関する原告の主張は採用できない。

また，本件表示の要部については，上記のとおり「京都」，「芸術」及び「大学」のいずれの部分も自他識別機能又は出所表示機能が乏しいことから，これらを組み合わせた全体をもって要部と把握するのが適当である。

ウ 原告表示1と本件表示とは，その要部を中心に離隔的に観察すると，「市立」の有無によりその外観及び称呼を異にすることは明らかである。観念についても，「市立」の部分により設置主体が京都市であることを想起させるか否かという点で，原告表示1と本件表示とは異なる。取引の実情としても，前記イのとおり，需要者は，複数の大学の名称が一部でも異なる場合，これらを異なる大学として識別するために，当該相違部分を特徴的な部分と捉えてこれを軽視しない。

そうすると，原告表示1と本件表示とは，取引の実情のもとにおいて，取引者又は需要者が，両者の外観，称呼又は観念に基づく印象，記憶，連想等から全体的に類似のものとして受け取るおそれがあるとはいえない。そうである以上，原告表示1と本件表示とは，類似するものということとはできない。これに反する原告の主張は採用できない。

エ 以上より，不正競争防止法2条1項1号，3条1項に基づく原告の請求は，その余の点を論ずるまでもなく理由がない。

#### 4 結論

よって，原告の請求はいずれも理由がないから，これらをいずれも棄却することとする。

#### 【論 評】

1. 本件は不正競争防止法の第2条1項1号・2号及び第3条1項に係る不正競争行為の差止請求事件であるが、当事者はいずれも京都市に現存する大学であり、原告は「京都市立芸術大学」と称する公立大学法人であるところ、原告大学は、昭和25年には「京都市立美術大学」となったが、この京都市立美術大学と全国初の公立音楽大学として昭和27年に設置された京都市立音楽大学とが昭和44年に統合されて、現在の原告名称の大学となったのである。

他方、被告は、京都芸術大学（令和2年4月1日以降の名称。旧称は「京都造形芸術大学」である。）を設置する学校法人であるところ、平成31年4月時点

では、大学院、芸術学部及び通信教育部を有する大学になったのである。

当事者は同じ都市内に設置されている同一内容の教育目的を有する大学であるところ、その使用名称が、事業者間の公正な競争を確保するために制定された不正競争防止法の規定を適用することにより、不正競争の防止を図り、国民経済の健全な発展に寄与することを目的とする不競法の条項を適用することの可否が争われた珍しい事件である。

2. そこで、争点としては、原告表示1～5に記載されている原告大学の表示についての著名性（不競法2条1項2号）の有無と、周知性（同法2条1項1号）の有無とが挙げられ、その結果として、被告大学が使用する「京都芸術大学」は原告表示1～5と類似するから、原告の営業との混同惹起という不正競争行為となり、原告の営業上の利益の侵害又は侵害のおそれがあることが争われたのである。

3. この事件はそもそも、京都市左京区北白川瓜生山に設立されていた学校法人瓜生山学園の「京都造形芸術大学」が令和2年4月1日に「京都芸術大学」という名称に改称したことが問題となったのである。旧名大学は平成31年4月時点では大学院を有するのみならず、芸術学部にはマンガ学科やキャラクターデザイン学科などをも有する芸術分野の総合大学であったのである。

その大学の名称が長い名称から短い名称に変わり、それもすでに市内に存在している「京都市立芸術大学」に近似した名称に変更したことから問題が起り、それも不正競争防止法という教育とはほど遠い法律問題となったのである。

原告となった京都市芸術大学は、明治13年(1880年)に創立の京都府画学校を起源とし、令和2年(2020年)に創立140周年を迎えたのである。場所は、京都市立西京区大枝沓掛町にあり、大学自体には美術学部のほかに音楽学部があることから、昔から東京芸術大学と対抗する関西の大学として有名になっているのである。

4. このような両者の大学名称をめぐる争いに対して大阪地裁は令和2年8月27日に請求棄却の判決を出し、原告が敗訴したのである。これに対し、原告は知財高裁へ控訴したか否かは不明である。

5. 筆者が本事件において最も関心を持った点は、本事件は原告からは不正競争防止法という経済法分野の事件として争われたことにやや抵抗を感じていたが、これに対して裁判所は最高裁の判例を引用し、「営業」の概念について、広く経済的対価を得ることを目的とする事業を指し、私立、公立の学校経営を問わず、すべてこれに含まれると解したことは注目すべき判示であると思うのである。

[牛木 理一]

(別紙)

〔原告大学表示目録〕

- 1 京都市立芸術大学
- 2 京都芸術大学
- 3 京都芸大
- 4 京芸
- 5 Kyoto City University of Arts